

PRESSEMITTEILUNG

**Verkaufsstart des Kinderbuchs „MUTICH! – Mut hat viele Gesichter“ am Weltkindertag:
Sämtliche Erlöse fließen in den Kampf gegen Kinderkrebs.**



Würzburg, 20. September 2026 – Zum heutigen Weltkindertag startet der Verkauf des Kinderbuchs **„MUTICH! – Mut hat viele Gesichter“**, das ab sofort bundesweit im Buchhandel und online erhältlich ist. Darin teilen acht bekannte Persönlichkeiten prägende Erlebnisse aus ihrer Kindheit und Jugend: die Musiker **Nico Santos und Montez**, die Fußballnationalspieler **Jonathan Tah und David Raum**, Moderatorin **Clarissa Corrêa da Silva** sowie **Emilia Maier, Loris Sichrovsky und Tomomi Themann**, bekannt aus der Kinoreihe „Die Schule der magischen Tiere“.

Aus den persönlichen Erfahrungen der acht Mitwirkenden sind gemeinsam mit Co-Autor:innen und Illustrator:innen acht einfühlsame, liebevoll illustrierte Geschichten für Kinder ab sechs Jahren entstanden. Sie handeln von Ängsten und Rückschlägen, Freundschaft und Verlust, dem Festhalten an Träumen, Zusammenhalt und dem Vertrauen in sich selbst. Jede Geschichte erzählt von einer anderen Lebenssituation, in der Mut gefragt ist, und davon, wie viel Stärke daraus entstehen kann.

Mut, der über die Geschichten hinausgeht

„MUTICH!“ ist ein gemeinsames Projekt der **FLYERALARM Kids Foundation**, des **Jupitermond Verlags** und von **Cancel Cancer e. V.** Mit seinen Geschichten möchte das Projekt Kindern Mut machen und Zuversicht geben. **Sämtliche Erlöse aus dem Verkauf des Buches fließen über die FLYERALARM Kids Foundation und Cancel Cancer in den Kampf gegen Kinderkrebs und unterstützen damit Kinder und Familien, die selbst jeden Tag außergewöhnlichen Mut aufbringen müssen.**

„Es bedeutet uns viel, dass so viele bekannte Persönlichkeiten unser Projekt begleiten und zeigen: Auch sie kennen Ängste und Zweifel. Für Kinder ist das eine wichtige Botschaft: Mutig ist, darüber zu sprechen und den eigenen Weg weiterzugehen. Das ist MUTICH!“, betont Maria Schuppan, Geschäftsführerin der FLYERALARM Kids Foundation.

Dr. Susanne Götz-Schneck, Verlegerin des Jupitermond Verlags, erklärt: *„Uns war wichtig, dass Kinder in MUTICH echte Vorbilder finden – Menschen, die zeigen, dass Mut und Unsicherheit sich nicht ausschließen.“*



„Das Buch verbindet eine starke Botschaft mit konkreter Unterstützung für betroffene Kinder und Familien. Genau das macht das Projekt für uns so wertvoll“, ergänzt Timo Wentzel, Vorstand von Cancel Cancer e. V.

„MUTICH! – Mut hat viele Gesichter“ ist ab sofort überall im Handel erhältlich.

Buchinformationen auf einen Blick

Titel: MUTICH! – Mut hat viele Gesichter

Autor:innen: Nico Santos, Montez, Jonathan Tah, David Raum, Clarissa Corrêa da Silva, Emilia Maier, Loris Sichrovsky, Tomomi Themann

Co-Autor:innen: Saskia Niechzial, Annika Klee, Nora Burgard-Arp, Ayla Dade, Elli Mariyama Manneh, Lara Keuthen, Linus Neel Bindzus

Illustratorinnen: Agi Ofner, Meike Schneider, Franziska Viviane Zobel, Marielle Rusche, Stella Eich, Miryam Specht

Erscheinungstermin: 20. September 2026

Altersempfehlung: ab 6 Jahren

Umfang: 120 Seiten

Format: 21 × 29,7 cm, Hardcover, Fadenheftung, durchgehend vierfarbig

Preis: 24,90 Euro [D]

ISBN: 978-3-949239-57-1

Sämtliche Erlöse aus dem Buchverkauf fließen in den Kampf gegen Kinderkrebs.

Interessierte Medienvertreter:innen können digitale oder gedruckte Rezensionsexemplare von „MUTICH! – Mut hat viele Gesichter“ anfordern.

Über die Initiator:innen

Die **FLYERALARM Kids Foundation** setzt sich mit persönlichem Einsatz, Herzblut und finanziellen Mitteln für Kinder und Jugendliche in der Region Würzburg ein, um Chancengleichheit dort zu fördern, wo sie im Alltag entscheidend ist.

Der **Jupitermond Verlag** steht für Kinderbücher mit Haltung, Herz und gesellschaftlichem Anspruch – für Geschichten, die Identifikationsfiguren schaffen, Selbstwirksamkeit stärken und den Horizont erweitern.

Cancel Cancer e. V. ist eine gemeinnützige Organisation, die sich für Kinder mit Krebs einsetzt. Ihr Ziel ist eine Welt, in der Krebs bei jedem Kind heilbar ist – ohne Nebenwirkungen und ohne Spätfolgen. Der Fokus liegt auf Forschung, Aufklärung und konkreter Hilfe für betroffene Familien.

PRESSEKONTAKT

Elena Trompeter

PR & Marketing Jupitermond Verlag

presse@jupitermond.com

+49 176 231 399 27